

Johann Rupert reprend la tête de Richemont, soumis à la crise

LUXE

Le groupe de luxe genevois a présenté hier des résultats en net recul pour le premier semestre de son exercice 2009-2010. Montres ou bijoux: tous les secteurs font pâle figure.

Le résultat opérationnel a diminué de 39% comparé à la même période de l'an passé, à 390 millions d'euros. Sans compter la branche du tabac, abandonnée depuis, le résultat net des activités poursuivies a baissé de 36% à 345 millions.

Les ventes ont chuté sur les marchés européen, américain et



Johann Rupert, président de Richemont. (AP/1993)

japonais, phénomène non compensé par le dynamisme observé en Asie. Le chiffre d'affaires s'est replié de 15% à 2,38 milliards d'euros (3,59 milliards de francs).

Pour maintenir le groupe d'aplomb à travers la tempête conjoncturelle, c'est son président, Johann Rupert, qui prendra la tête de la direction générale dès avril prochain. Il remplacera Norbert Platt, qui se retire d'ici à la fin de 2009 pour raisons de santé, comme annoncé au printemps dernier. Johann Rupert, dont la famille contrôle la moitié

des droits de vote au sein de Richemont, avait déjà occupé le poste de patron par le passé. L'entreprise se montre prudente dans ses prévisions pour les prochains mois. Les fêtes de fin d'année constituent une période clé pour elle. Or, les précédentes ventes de Noël avaient été décevantes.

«Nous sommes prudemment optimistes et espérons que cela sera meilleur que l'an passé. Mais nous ne pouvons rien faire d'autre que d'attendre et voir comment cela se passera», déclare Johann Rupert. Pour l'instant, le chiffre d'affaires recule encore, mais à un rythme moindre. Les ventes ont baissé de 10% en octobre sur un an. «Nous sommes préparés à un long processus de reprise.»

Victime du déstockage

Au premier semestre, les détaillants ont pioché dans leurs stocks pour éviter de faire de nouvelles commandes chez Richemont. Le groupe a donc subi un recul plus marqué des ventes via des magasins tiers que de celles réalisées dans ses propres boutiques. La division des bijoux a inscrit un chiffre d'affaires de 1,22 milliard d'euros (-14%). La marque Cartier a particulièrement souffert de la tendance au déstockage, tandis que Van Cleef Arpels souffrait de la faible demande aux Etats-Unis. Du côté des montres, les ventes ont atteint 655 millions d'euros (-17%). Vacheron Constantin a le mieux résisté, alors que Baume & Mercier était très exposée au déstockage. (ats)

Beaucoup de clients d'UBS se sont dénoncés aux Etats-Unis

JUSTICE

Plus de 9000 personnes se sont annoncées de leur plein gré au fisc américain. UBS ne livrera donc que peu de noms.

La plus grande procédure d'entraide judiciaire fiscale de tous les temps va vraisemblablement épargner UBS qui ne devra livrer que très peu de dossiers sur ses clients. C'est ce qui ressort des résultats de l'amnistie partielle accordée aux fraudeurs par le fisc américain. C'est du moins ce qu'estime l'ambassadeur des Etats-Unis à Berne, Donald Beyer. Le programme d'amnistie américain, qui s'est terminé à la fin octobre, a en effet vu plus de 9000 personnes annoncer de leur plein gré leurs placements bancaires en Suisse.

Dans l'accord conclu par les autorités helvétiques en août

dernier en échange du retrait de la plainte civile du fisc, la grande banque était prête à livrer les documents relatifs à environ 4450 comptes de clients américains. La procédure d'entraide judiciaire doit être close dans un délai d'un an.

L'accord entre la Suisse et les Etats-Unis prévoit également une possibilité de retrait définitif de la plainte civile du fisc si, à partir du 1er janvier 2010, les renseignements sur plus de 10 000 comptes UBS demandés le 18 février 2009 venaient à parvenir au demandeur d'une source ou d'une autre. La Suisse n'a encore rendu publique aucune information sur l'état de cette procédure d'entraide judiciaire sans précédent. Ce qui va changer mardi prochain, jour où le délai de 90 jours arrive à échéance. (ap)



Anna Gamma et Niklaus Brantschen, fondateur et directrice de l'Institut Lassalle. «Le zazen (posture de méditation assise) est une rencontre avec soi-même dans le silence, qui induit généralement une gestion plus authentique et humaine.» (MARK HENLEY/PANOS/12 NOVEMBRE 2009)

Du zen pour devenir un meilleur patron

FORMATION

L'Institut Lassalle, fondé par un père jésuite et une psychologue maîtres zen, allie le pragmatisme occidental au spiritualisme oriental. Il propose ainsi des séances de méditation aux hommes d'affaires. Rencontre.

ÉLISABETH NICOU DEDLIBACH

On connaît le plus petit canton de Suisse pour sa fiscalité avantageuse, terre d'accueil pour de riches contribuables et de discrètes boîtes aux lettres d'entreprise. Il faut toutefois prendre un peu de hauteur, grimper sur une petite colline surplombant Zoug en direction d'Edlibach pour tomber sur Bad Schönbrunn, du nom d'une ancienne station thermale reconstruite à partir des années 30 en un monastère jésuite.

La bâtisse en béton - tout a été reconstruit dans les années 70 - n'est pas seulement un lieu dédié à la foi catholique, mais également à la méditation zen! La croix de Jésus-Christ côtoyant les bâtons d'encens et les calligraphies asiatiques, la combinaison a de quoi surprendre.

Mais pas aux yeux de Niklaus Brantschen, le seul père jésuite en Suisse à endosser également des habits de maître zen.

L'homme a rencontré la spiritualité orientale en 1976 en la personne du Père Hugo Enomiya Lassalle, un jésuite qui a passé une grande partie de sa vie au Japon. De là naît l'idée de créer non seulement un espace de dialogue interreligieux, mais s'implantant dans la vie de tout un chacun. C'est la mission de l'Institut Lassalle, fondé en 1995 par Niklaus Brantschen et Pia Gyger, psychologue et également maître zen, qui se fait fort d'allier «zen, éthique et leadership», sous le patronage notamment de Pierin Vincenz, le patron des banques Raiffeisen ou d'Hans Küng, président de la fondation genevoise Ethos.

«Le zen, c'est la vie. Et le business fait partie de la vie», explique d'une voix douce Niklaus Brantschen, auteur de plusieurs ouvrages sur la question, qui pratique lui-même chaque matin une heure de méditation. «Le zazen (ndlr: la

posture de méditation assise) permet de se recentrer, de dégager ses idées et de libérer son potentiel émotionnel, ajoute Anna Gamma, la directrice de l'Institut. Cette rencontre avec soi-même dans le silence induit généralement une gestion plus authentique et humaine.»

Kaspar Villiger intéressé

Cours individuels, pratiques en groupe et séminaires - comme ce week-end où quelque 80 personnes assistent à un cycle de conférences entrecoupées de séances de méditation - l'Institut Lassalle accueille aussi bien de simples secrétaires que des fonctionnaires de l'éducation et des CEO de petites ou grandes sociétés. Et les demandes affluent. Aucun nom n'est dévoilé, mais récemment Kaspar Villiger, l'ancien conseiller fédéral et actuel président d'UBS, aurait montré un fort intérêt, nous confie-t-on...

Mais un manager zen fait-il pour autant un meilleur patron? «Il serait naïf de penser qu'une entreprise qui aménage

une salle de méditation, comme nous avons pu l'observer dans certains cas, en devient immédiatement plus éthique», reconnaît Niklaus Brantschen. Mais pour le maître zen, tout comme la *sensei* (professeur) Anna Gamma, ces respirations permettent d'initier un changement personnel qui se répercutera, tôt ou tard, à une échelle plus globale.

«Coaching spirituel»

«Changer un système ne peut se faire que de l'intérieur», ajoute Anna Gamma. «Un dirigeant d'entreprise qui ne pense qu'à accroître ses profits ne récolterait pas les fruits du zen», poursuit Niklaus Brantschen, qui se réjouit que ce «coaching spirituel» commence aujourd'hui à rentrer dans les mœurs. Ainsi, certaines écoles de management ont intégré la méditation zen de l'Institut Lassalle dans le cursus de formation MBA de leurs élèves, à l'instar de l'Université de Saint-Gall ou de l'Université de Berlin Steinbeis.

PUBLICITÉ

6.12
BRAHMS EIN DEUTSCHES REQUIEM VICTORIA HALL
WWW.ARTEMUSICA.CH

PUBLICITÉ

L'été indien se prolonge...

DU 7 AU 21 NOVEMBRE
OUVERTURE NON-STOP

GRANGE

LA BOUTIQUE DU SOMMEIL

3 PLACE DES EAUX VIVES GENÈVE www.grange-geneve.ch