



Medieninformation des Lassalle-Instituts

8. Internationales Symposium «GEIST & Leadership»®

Wertschätzung und Wertschöpfung

Vom 23. bis 25. Oktober 2008 haben mehr als 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer das 8. Internationale Symposium in Bad Schönbrunn besucht. Namhafte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Forschung und öffentlichem Leben referierten über Spannung und Potenzial im Zusammenwirken von Wertschätzung und Wertschöpfung.

„Wertschätzung und Wertschöpfung sind für ein erfolgreiches Unternehmens zwei Seiten einer Medaille. Während die Wertschöpfung den äusseren, messbaren Wert eines Unternehmens vermittelt, spiegelt sich Wertschätzung in der gelebten Unternehmenskultur wider.“ Mit diesen Worten eröffnete Anna Gamma, Leiterin des Lassalle-Instituts das 8. Internationale Symposium «GEIST & Leadership»®. Auch wenn beide Werte auf den ersten Blick nicht viel miteinander zu tun hätten und sich sogar widersprächen, sei Wertschätzung für die Wertschöpfung unabdingbar, fügte sie hinzu.

Erfolg dank gelebter Werte

Klaus Endress, CEO der Endress + Hauser Holding AG, erläuterte in seinem Vortrag sein Verständnis von Wertschätzung und Wertschöpfung: „Wertschätzung ist ein unverzichtbarer Wert in der Unternehmenskultur und damit die Basis des unternehmerischen Erfolgs. Sie bedarf der täglichen Umsetzung mit sich selbst, in der Beziehung zu den Mitarbeitenden untereinander und zu den Kunden – und schliesst die Umwelt mit ein.“ Sehr plastisch machte Barbara v. Meibom, Professorin für Politik- und Kommunikationswissenschaft, den Begriff der Wertschätzung: „Wertschätzung als innere Haltung zeichnet Menschen mit einem eigenen, hohen Selbstwert aus. Ihre Kommunikation ist geprägt von Respekt und Freundlichkeit. Sie anerkennen aufmerksam Arbeit und Leistung der Mitarbeitenden.“ Das Symposium sei bereits eine gute Gelegenheit, diese Verhaltensweisen einzuüben.

Plattform zum Austausch

Die Symposiumskultur des Lassalle-Instituts zeichnet sich durch eine kreative Mischung aus Referaten, Panel, Zen-Meditation, künstlerischen Beiträgen und Learnshops aus. Bernd Osterhammel, ehemals erfolgreicher Leiter eines Ingenieurbüros und Seminarleiter, machte in seinem Learnshop den Teilnehmenden Mut, den Geist der eigenen Traumfirma zu wecken. Die Teilnehmenden erarbeiteten die Merkmale einer solchen Firma und erfuhren, wie Sie das gewonnene Wissen in ihrem Leben und Unternehmen umsetzen können. Osterhammel selbst lernte die hohe Kunst des Führens übrigens von den Pferden und perfektionierte sie so sehr, dass er über die Grenzen Deutschlands hinaus als ‚Pferdeflüsterer‘ bekannt wurde.

Weitere Infos unter:

<http://www.lassalle-institut.org/angebote/symposium-seminare/wertschaetzung-und-wertschoepfung/>

Falls Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich an:

Ralf Steigüber, Assistant Project Manager / Lassalle-Institut, Tel. 041 757 14 72, E-Mail rs@lassalle-institut.org